









VISION, MISSION E VALORI

VISION

"Essere un player di riferimento nel settore della commercializzazione e distribuzione del GPL, fornendo soluzioni innovative, sostenibili e orientate al cliente per soddisfarne le esigenze energetiche."

MISSION

"Fornire soluzioni di GPL sicure, affidabili e trasparenti per soddisfare le esigenze energetiche dei nostri clienti, promuovendo al contempo la sostenibilità ambientale e mantenendo un'impronta sociale responsabile."

| | |
|--|---|
| Fornire soluzioni di GPL sicure, affidabili |     |
| e trasparenti |  |
| per soddisfare le esigenze energetiche dei nostri clienti, promuovendo al contempo la sostenibilità ambientale |   |
| e mantenendo un'impronta sociale responsabile. |  |

Valori:

- **Qualità:** La qualità dei prodotti e dei servizi è una priorità costante per garantire la soddisfazione dei clienti e la sicurezza delle operazioni.
- **Affidabilità:** Essere un partner affidabile significa rispettare gli accordi e le promesse fatte ai clienti e ai fornitori, mantenere tempi di consegna affidabili e fornire un servizio di supporto clienti tempestivo ed efficiente.
- **Responsabilità ambientale:** Adozione di pratiche sostenibili, promozione dell'efficienza energetica e riduzione dell'impatto ambientale delle operazioni aziendali.
- **Sicurezza:** L'azienda adotta rigorose misure di sicurezza e presidi all'avanguardia nella manipolazione, stoccaggio e trasporto del GPL. Inoltre, fornisce informazioni e formazione adeguate ai clienti per garantire un uso sicuro del GPL.
- **Integrità:** L'azienda si impegna a operare in modo etico, rispettando le leggi e i regolamenti, evitando pratiche fraudolente e mantenendo la trasparenza nelle operazioni.
- **Innovazione:** Identificazione di nuove opportunità, miglioramento dei processi operativi, sviluppo di soluzioni più efficienti per soddisfare le esigenze emergenti dei clienti e distinguersi dai competitor.